

# SPONSORING 23/24



# VORWORT

## **UNSERE WIRTSCHAFTS- & SPORT-PHILOSOPHIE: ZUSAMMEN AUF DAS SPIEL DES LEBENS VORBEREITEN**

Die Parallelen des Basketballspiels, des Berufslebens und des Lebens im Allgemeinen sind sehr ähnlich. Im Basketball lernen unsere Spieler/-innen Geduld, sich zurückzuhalten, auf den richtigen Moment zu warten und individuelle Vorteile für die Interessen des Teams zu opfern. Sie lernen, die eigenen Qualitäten an die Bedürfnisse des großen Ganzen anzupassen und für den Erfolg des Teams einzubringen.

Dieser Prozess startet damit, dass sie lernen, sich selbst zu kennen, die Person neben sich zu kennen, das Team zu kennen, die eigenen Stärken und Schwächen sowie die resultierende eigene Rolle zu kennen, sie zu verinnerlichen und zu verstehen. In einem funktionierenden Team identifiziert sich jeder mit seiner Rolle, seiner Position und der damit gesetzten Aufgabe und respektiert die Rolle des anderen. Denn wie im Basketball sind auch bei Teams in Unternehmen klare Rollen und Verantwortlichkeiten wichtig. Macher, Kämpfer und Kreative ergänzen sich oftmals perfekt. Die Kunst liegt darin, die geballte Kraft des Teams gegen den Wettbewerb zu richten und nicht gegen die eigenen Kollegen.

Unsere Spieler/-innen lernen auch, dass „das Spiel“ nicht ohne Gegner und Konkurrenz funktioniert. Diese Konkurrenz gilt es

ebenfalls gut zu kennen und anzuerkennen. Ihre Tugenden und Stärken gilt es zu studieren, um sich auf diese einzustellen, sich einen eigenen Vorteil zu erarbeiten und dadurch immer einen Schritt schneller als der Gegner zu sein. Jedes Spiel hat aber auch Regeln: Wer bei uns spielen will, muss diese kennen und respektieren. Dies ist die Grundvoraussetzung, um am Spiel teilzunehmen.

Die wichtigste Moral für „das Spiel“, welches wir unsere Kinder lehren wollen, ist folgende: Der Zweck „des Spiels“ ist, sich nicht auf das Gewinnen zu fokussieren, sondern auf die Faktoren, die letztlich zum Erfolg führen. Auf die vielen kleinen Bausteine und Aufgaben, die man bewältigen muss, um auf die Siegerstraße zu kommen. Auf welchen Wegen, durch welches Training, durch welche Disziplin, durch welches Verhalten.

Wir freuen uns, wenn wir dies unseren Kindern – gemeinsam mit Ihnen – über unsere Sportart Basketball für ihr Leben mitgeben können.

**Ihr Kosta Filippou**  
**Geschäftsführer BBA Hagen 21 GmbH**

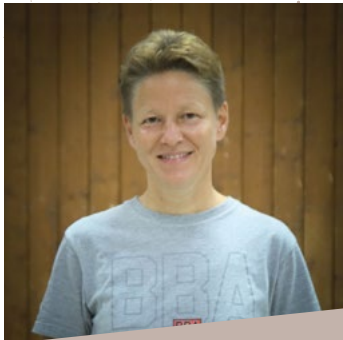
# INHALTSVERZEICHNIS

Die BBA Organisation	4 – 5
Leitbild & Kultur	6
Behaviour & BBA-Sinn	7
Unsere Ziele & Visionen	8
Unsere Teams	9 – 10
BBA Thalia Baskidball-Programm	11
BBA kümmert sich – Soziale Projekte	12
Wirtschaftliche Struktur – Breit aufgestellt	13
Wirtschaftliche Säulen	14
Sponsoring – Warum sie uns unterstützen sollten	15
Sponsoringangebot	16 – 37
Kontakt	38

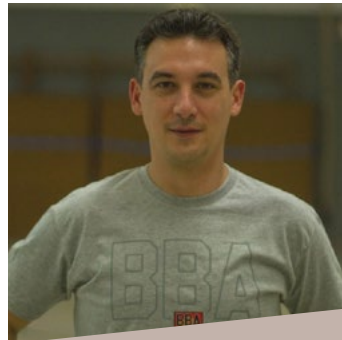


# BBA HAGEN 21 ORGANISATION

## VON A BIS Z



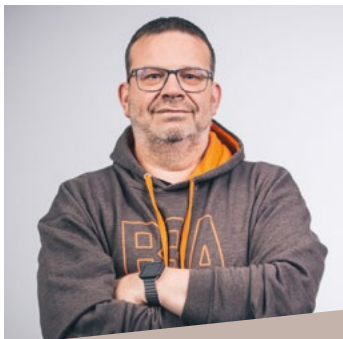
**Mareike Barth**  
Geschäftsstellenleitung  
Koordination Jugend



**Kosta Filippou**  
Geschäftsführung  
Sportliche Leitung



**Martin Grof**  
Backoffice



**Carsten Köster**  
Öffentlichkeitsarbeit  
Merchandising & Ticketing



**Sam Kuhtz**  
Öffentlichkeitsarbeit  
Presse



**Thorsten Lönne**  
Spilleitung

# BBA HAGEN 21 ORGANISATION

## VON A BIS Z



**David Lopez**  
Medical Manager



**Ralf Overmeit**  
Accounting & Beratung



**Norbert Schardt**  
Organisation Heimspiel  
Teammanager 1. Regionalliga



**Tobit Schneider**  
Koordinator Perspektivspieler  
Jugendkoordination



**Hans-Uwe Schröer**  
Entwicklung Infrastruktur  
und Organisation

# LEITBILD & KULTUR

## Leitbild

**Hagen ist Basketball.** Unsere Ambition ist daher, zwingend in dieser Sportart zu den besten Jugendprogrammen des Landes zu gehören. Breitensport und Leistungssport stehen dabei auf einer Stufe.

Die BBA hat den Anspruch, sich jeden Tag zu entwickeln und zu verbessern, und dabei etwas Nachhaltiges zu schaffen, was von Hire & Fire und kurzfristigen Erfolgen unabhängig ist. Dieser Anspruch leitet unsere Arbeit und unsere Leidenschaft für den Sport. Viele von uns spielten früher selbst Basketball, spielen immer noch aus Spaß und/oder haben ihr Hobby zum Beruf gemacht. Hohe Professionalität, durch faires Verhalten und Transparenz in allen Entscheidungen. Damit sichern wir uns zugleich die Bindung und das Vertrauen zu unserem ganzen Umfeld und seinen Menschen.

## BBA-Kultur

**Die BBA versteht sich als eine Art Familien- oder Freunde-Unternehmen.** Nachhaltige Wirkung ist für die BBA wichtiger als kurzfristiger Erfolg. Das Know-how schöpft die BBA aus der langjährigen Tätigkeit der Akteure für den Basketball. Die BBA-Motivation ist die eigene Überzeugung, einen wertvollen Beitrag für die (Basketball-)Gesellschaft zu leisten. Mut zur Veränderung, Respekt vor den Risiken, Kritik und Lernbereitschaft sind integrale Bestandteile der BBA-Kultur.

# BEHAVIOUR & BBA-SINN

## BEHAVIOUR-LOYALITÄT & EHRlichkeit

Die BBA arbeitet hart, gibt niemals auf, wirtschaftet seriös und will sich ständig weiterentwickeln und verbessern. Die BBA toleriert und respektiert andere Kulturen und Mentalitäten. Die BBA löst Probleme „1 zu 1“ und redet „miteinander“, nicht „übereinander“, weder öffentlich noch intern.

## BBA-SINN: WISSEN, WAS WIR WOLLEN, UND WISSEN, WAS WIR TUN

Motivation ist eine wichtige Voraussetzung für das Erreichen sowohl unserer sozialen als auch unserer sportlichen Ziele. Diese Motivation wird umso größer, je klarer wir den Sinn im eigenen Handeln und im Handeln der anderen erkennen können. Deshalb legt die BBA Wert darauf, dass alle, die sich mit und für die BBA engagieren, die Ziele kennen und verstehen.

Das BBA-Handeln ist geprägt von gegenseitigem Respekt und fairem Umgang.



# UNSERE ZIELE & VISIONEN



**Von der Breite in die Spitze – Jugendliche optimal und professionell fördern und fordern. Und das im Breiten- und Leistungssport gleichermaßen.**

Die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Basketball klar erkennbar und greifbar machen. Durch unseren Teamsport wollen wir Jugendlichen Werte wie Disziplin, Vertrauen, Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen und Teamwork vermitteln und sie damit auch auf ihr Berufsleben vorbereiten.

Die Voraussetzung zur Umsetzung unserer Ziele schaffen, nämlich den Ausbau von professionellen Strukturen in allen Aufgabenfeldern der BBA Organisation.

Überzeugungsarbeit leisten & Begeisterung erzeugen, dass der Weg der BBA für den Basketballstandort Hagen ein sinnvoller, nachhaltiger und unterstützenswerter Weg ist, welcher Hagen im Basketball eine klare Identität und Daseinsberechtigung gibt.



# UNSERE TEAMS



# UNSERE TEAMS



# BBA THALIA BASKIDBALL-PROGRAMM

**Mit unserem Schul & Kita Programm Baskidball bieten wir Kindern an Hagener Schulen und Kitas ein Angebot als Einstieg in den Basketball. Das BBA Baskidballprogramm leiten qualifizierte BBA Coaches.**

In den Einheiten fördern unsere Coaches die Kreativität der Kinder in Sachen Spiel, Spaß und Bewegungsvielfalt. Sie wecken das Interesse der Kinder am Sport und Basketball. Dies geschieht in wöchentlichen AGs an den jeweiligen Kitas & Schulen, damit die Kinder kontinuierlich „am Basketball“ bleiben. Mit dem Angebot von Feriencamps ermöglicht die BBA interessierten Kindern dann den nächsten Entwicklungsschritt.



**Sabine Zahner**  
Unsere Baskidball Trainerin

# BBA KÜMMERT SICH – SOZIALE PROJEKTE

## Aufholen nach Corona

Das Aktionsprogramm „Aufholen nach Corona“ für Kinder und Jugendliche ist ein Angebot, das dazu beitragen und behilflich sein soll, Versäumtes schnell nachzuholen. Aktuell bieten wir an drei Schulen und Kitas wöchentlich Ballsport- und Bewegungsgruppen an und unterstützen die Kids so im Bereich Sport und soziales Verhalten.

## „Kurve kriegen“

Die kriminalpräventive NRW-Initiative „Kurve kriegen“ zielt darauf ab, besonders kriminalitätsgefährdete Kinder und Jugendliche (überwiegend im Alterssegment von 8 bis 15 Jahren) so früh wie möglich zu erkennen und sie durch individuelle, passgenaue Reaktionen und Maßnahmen nachhaltig vor einem dauerhaften Abgleiten in die Kriminalität zu bewahren. Wir begleiten dieses Projekt mit einem wöchentlichen sportlichen Angebot, welches bereits seit 2014 von unserem Geschäftsführer Kosta Filippou geleitet wird.

## „Kids do Charity“-Turnier

Im Rahmen eines Jugendturniers engagieren sich unsere Kids für ein soziales Projekt, für welches der gesamte Erlös aus dem Turnier Event gespendet wird. Das nächste Turnier soll im August 2023 stattfinden.



# WIRTSCHAFTLICHE STRUKTUR – BREIT AUFGESTELLT

**Die BBA ist von Beginn an wirtschaftlich breit aufgestellt.**

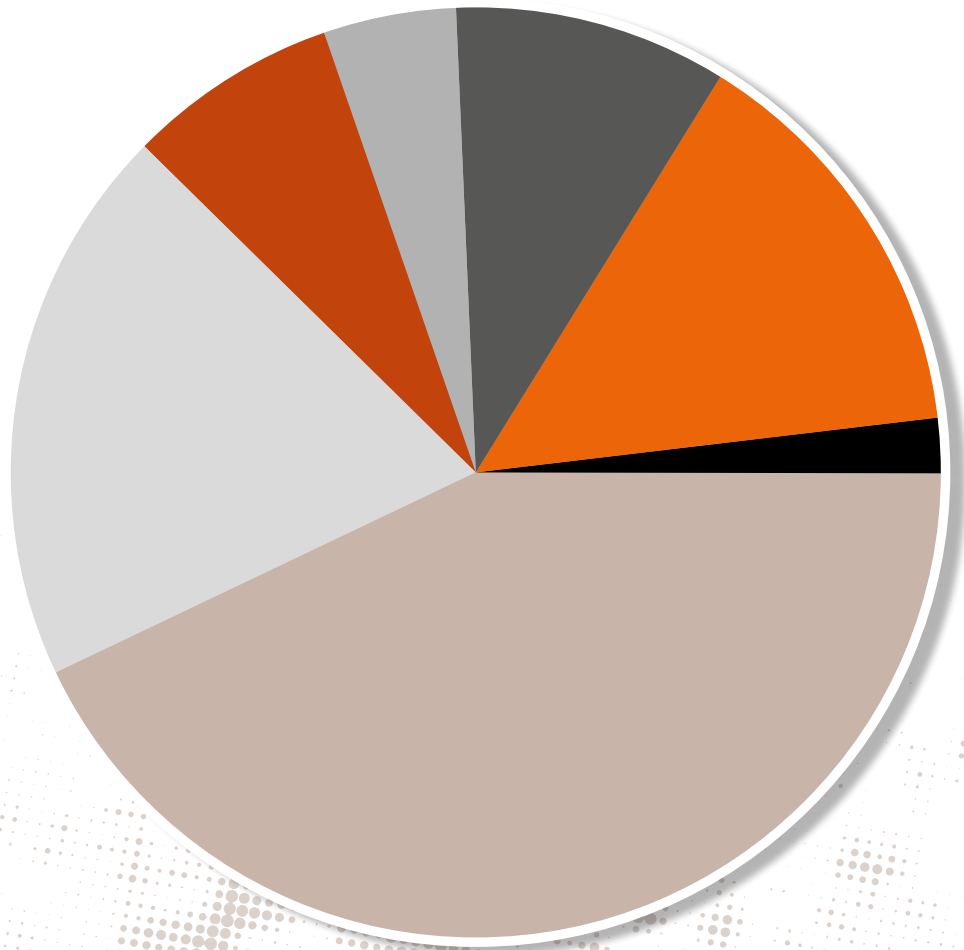
Neben dem klassischen Sponsoring und Mitgliedsbeiträgen bietet sie ein erweitertes, kostenpflichtiges Trainingsangebot an, organisiert und führt Jugendcamps sowie weitere Events wie Coach Clinics und Workouts zu speziellen Themen rund um den Basketballsport durch.

Weitere Geschäftsfelder sind die Beratung von Spielern, die den Sprung in den Profibereich geschafft haben und innovative Marketingaktionen (z. B. die Teamplayercard) sowie ein professionelles Merchandising und das Heimspielevelt 1. Regionalliga.

Durch die breite Aufstellung auf verschiedenen Feldern möchte die BBA ihre Abhängigkeit von einer bestimmten Konjunktur und branchenspezifischen Risiken reduzieren und die Chance vergrößern, wirtschaftlich zu wachsen.



# WIRTSCHAFTLICHE SÄULEN



- Sponsoren
- Beiträge
- Dienstleistungen
- Beratung
- Events
- Trainingsangebot
- Merchandisiing

# SPONSORING – WARUM SIE UNS UNTERSTÜTZEN SOLLTEN

- **Die BBA fördert und fordert Jugendliche.**  
Das macht uns zu einem positiven Imageträger Ihres Unternehmens.
- **Die BBA spielt regional und überregional.**  
Damit helfen wir, die Bekanntheit Ihres Unternehmens zu steigern.
- **B2C-Kundenbindung.**  
Wird gewährleistet durch die Reichweite der BBA.
- **B2B-Kontaktpflege**  
Profitieren Sie von dem großen Netzwerk der BBA und pflegen Sie den Kontakt zu Meinungsführern, Medienvertretern etc.
- **Corporate Social Responsibility (CSR)**  
Übernehmen Sie gesellschaftliche Verantwortung.
- **Personalrekrutierung**  
Finden Sie bei uns Ihre Fachkräfte von morgen.



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: PATENSCHAFTEN

## Basis Förderung – ABC-Patenschaft „Layups“

Übernehmen Sie die Patenschaft einer Schul-AG, einer Kita-AG oder einer U6 bis U8 Gruppe.

### Sie erhalten:

- Ihr Logo auf den BBA-Shirts für alle teilnehmenden Kinder der Schul-AG, Kita-AG oder U6 bis U8 Gruppe
- Ihr Logo mit Verlinkung Rubrik ABC Paten
- Ein BBA-Equipment Paket

Preis pro Saison: 1.750€

## Team Förderung – Team-Patenschaft „Guarded“

Übernehmen Sie die Patenschaft eines Jugendteams.

### Sie erhalten:

- Ihr Logo auf dem BBA-Trainingsanzug Ihres BBA-Teams
- Ihr Logo mit Verlinkung auf die Rubrik Team-Paten
- Ein BBA-Equipment Paket und einen von Ihrem Team signierten Basketball

Preis pro Saison: 2.250€



# UNSER SPONSORINGANGEBOT – PATENSCHAFT

## Top-Prospect-Patenschaft „Sprungbrett“

Höchstleistung verdient Förderung. Unsere jungen Spitzensportler, die neben dem Sport noch zur Schule gehen, eine Ausbildung oder ein Studium absolvieren, arbeiten doppelt so hart. Werden Sie Pate eines/einer engagierten und talentierten Sportlers/Sportlerin und helfen Sie, Sport und berufliche Perspektive frühzeitig miteinander zu verknüpfen!

Durch Ihren Support mit der Top-Prospect-Patenschaft „Sprungbrett“ machen Sie es möglich, dass sich unsere Sportlerinnen und Sportler voll auf Training, Wettkämpfe, Ausbildung und Studium konzentrieren und ihre Ziele besser erreichen können. Denn diese jungen Menschen sind inspirierende Vorbilder und wir freuen uns, sie auf ihrem Weg begleiten zu können.

### Sie erhalten:

- Ihr Logo auf dem BBA-Trainingsanzug eines kompletten BBA-Teams
- Ihr Logo mit Verlinkung Top Prospect Paten
- Ein BBA-Equipment Paket
- 3 × 2 Business-Club-Tickets – Spieltag nach Verfügbarkeit frei wählbar

**Preis pro Saison: 2.750€**

# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG TRIKOT BRUST

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 15.000 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 10.000 €



## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 7.500 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG TRIKOT VORNE – WINGS RE. & LI.

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison

**SOLD**  
5.000,-

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison

**SOLD**  
5.000,-

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison

**SOLD**  
3.000,-

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison

**SOLD**  
13.000,-  
inkl. Antrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG TRIKOT HINTEN (OBEN)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 3.500 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 3.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 2.000 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG TRIKOT HINTEN (UNTEN)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro



## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 3.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 2.000 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG HOSE (RECHTS)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison

**SOLD**  
3.500 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison

**SOLD**  
3.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison

**SOLD**  
1.700 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison

**SOLD**  
auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG HOSE (LINKS)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison

**SOLD**  
3.300,-

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison

**SOLD**  
3.500,-

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison

**SOLD**  
1.700,-

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison

**SOLD**  
8.500,-  
Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG HOSE (HINTEN)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 2.000 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 2.000 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 2.000 €



## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage





# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG HOSE (PO)

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison

**SOLD**

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison

**SOLD**

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison

**SOLD**

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison

**SOLD**



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG WARM-UP VORNE

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 3.500 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 3.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 1.750 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG WARM-UP HINTEN

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 2.500 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 2.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 1.250 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG WARM-UP ÄRMEL

## Paket Seniors

1. RL / 2. RL / Landesliga Herren  
Oberliga Damen

Preis pro Saison: 1.500 €

## Paket Juniors

18 Jugendteams  
(von U6 bis U18)

Preis pro Saison: 1.500 €

## Paket Jugendbundesliga

NBBL U19  
JBBL U16

Preis pro Saison: 750 €

## Paket „All in“

beinhaltet alle 3 Pakete Seniors,  
Juniors und Jugendbundesliga

Preis pro Saison: auf Anfrage



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG POLOSHIRT

## Ihr Logo für:

- Alle Coaches
- Alle Helfer & Betreuer
- 5 Teams (1. Regionalliga, 2. Regionalliga, Landesliga, JBBL, NBBL)
- Gesamtstückzahl: 150

## Vorne Brust

Preis pro

**SOLD**

## Hinten Rücken

Preis pro Saison: 4.000 €



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: WERBUNG MASKOTTCHEN

## Vorne Brust

Preis pro Saison: 1.000 €



## Hinten Rücken

Preis pro Saison: 1.000 €



## Hose

Preis pro Saison: 1.000 €



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: NAMENSRECHTE

„Ihr Name“-  
Akademie Hagen

Preis pro Saison: auf Anfrage

„Ihr Name“-  
Schul- und Kitaprogramm

Preis pro Saison: auf Anfrage



BBA-TV Weihnachtsvideo  
powered by „Ihr Name“

Preis pro Saison: 1.500 €

BBA-TV powered by „Ihr Name“

Preis pro Saison: 5.000 €

Family Day  
(Saisoneröffnungsevent)

Preis pro Saison: auf Anfrage



Vorbereitungsturnier  
der 1. Regionalliga

Preis pro Saison: 1.000 €



BBA-TV Imagevideo  
powered by „Ihr Name“

Preis pro Saison: 2.500 €

# UNSER SPONSORINGANGEBOT: BUSINESS CLUB

## Der BBA-Business-Club

Dank unseres Partners Nr.1 Immobilien freuen wir uns, Ihnen ab der Saison 23/24 eine gemütlich eingerichtete und großzügig ausgebaute Businesslounge in der Otto-Densch-Halle präsentieren zu können. Hier bringen wir Entscheider\*innen zusammen und ermöglichen den Austausch über den eigenen Tellerrand hinaus. Basketball elektrisiert und liefert Gesprächsthemen für die Zeit während des Spiels und darüber hinaus und gibt Ihnen die Möglichkeit, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden!

## Ihre Vorteile an den Heimspieltagen

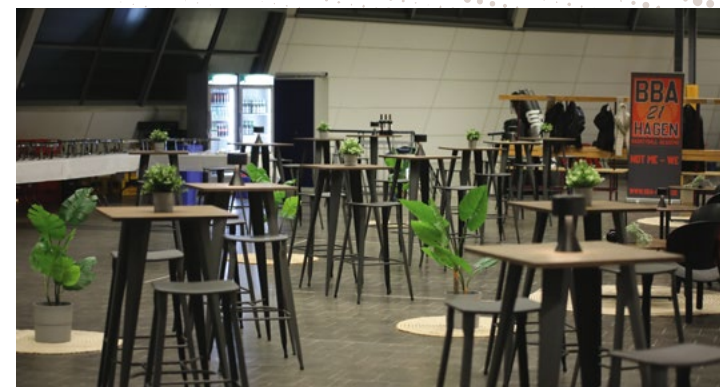
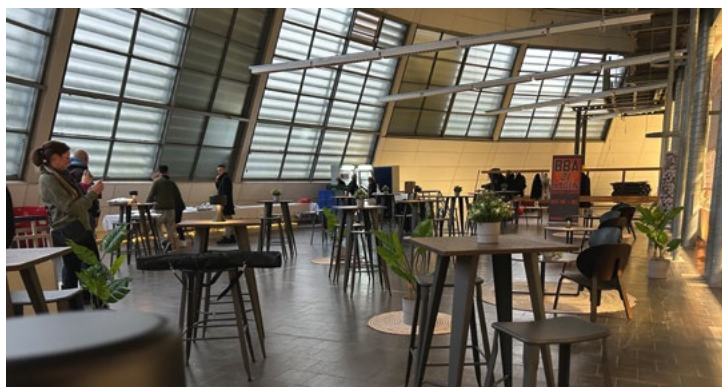
- Exklusive Courtside Sitzplätze
- Hochwertiges kulinarisches Angebot während des Aufenthaltes von unserem Partner Kipos
- Eigener Zugang zur Halle & zum Businessclub [ohne längere Wartezeiten]

## Vorteile einer dauerhaften Partnerschaft im Business-Club

- Plattform für neue Geschäftskontakte
- Einladung zu Sponsoren Veranstaltungen
- Starkes Unternehmensnetzwerk innerhalb der Sponsoren und Partner
- Offizielle Partnerschaft
- Vielfältige Werbemöglichkeiten

## Preis pro Karte im Business-Club

- Tageskarte: 80,00 €
- Jahreskarte für 6 Spiele: 390,00 €
- Flexibles 10er-Paket: 650,00 €
- Flexibles 5er-Paket: 350,00 €





# UNSER SPONSORINGANGEBOT: HALLE & HEIMSPIEL

## Banner fest installiert (2 × 1 Meter)

Preis pro Saison: 1.250 €  
[zzgl. Herstellungskosten]

## Kombi-Banner ODH 6 SPZ

Preis pro Saison: 2.000 €  
[zzgl. Herstellungskosten]

## Handballtore

Preis pro Saison: 1.000 €  
[zzgl. Herstellungskosten]



## Aufsteller Heimspiel 1. Regionalliga

Preis pro Saison: 750 €  
[zzgl. Herstellungskosten]

## Werbebande Kampfgericht

Preis pro Saison: 1.000 €  
[zzgl. Herstellungskosten]



## 24-Sekunden-Uhr, beide Seiten

Preis pro Saison: 1.000 €  
[zzgl. Herstellungskosten]

## Spieltagssponsor (inkl. Bericht und Flyer)

Preis pro Saison: 1.000 €  
[zzgl. Herstellungskosten]

# UNSER SPONSORINGANGEBOT: ONLINE

## Branding unserer wöchentlichen Berichte

Vorberichte  
Preis pro Saison: 1.500 €

Snapshot der Woche  
Preis pro Saison: 1.000 €

Spielberichte  
Preis pro Saison: 1.500 €

Spruch des Monats  
Preis pro Saison: 1.000 €

Spieler der Woche  
Preis pro Saison: 1.500 €

Eigene Rubrik: Ihre Empfehlung/  
Angebot (Thalia Buchempfehlung)  
Preis pro Saison: 2.000 €

Wochene...  
Preis pro Saison: 1.500 €



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: ONLINE

Banner auf BBA-Website

Preis pro Saison: 250 €



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: AUTOWERBUNG



1 BBA-folierter Bus (5 BBA-folierte Autos: bereits sold)

Heckscheibe

Preis pro Saison: 2.500 €  
[zzgl. Folierungskosten]

Vordertüren

Preis pro Saison: 2.500 €  
[zzgl. Folierungskosten]

Motorhaube

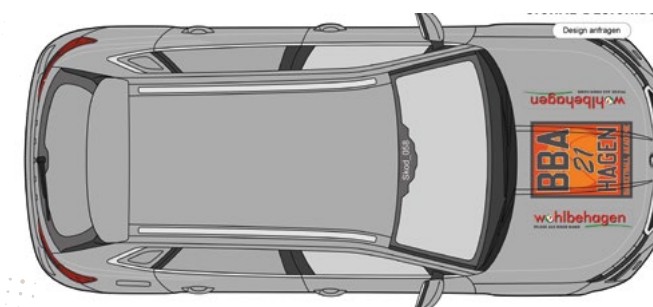
Preis pro Saison: 2.500 €  
[zzgl. Folierungskosten]

Hintertüren

Preis pro Saison: 2.500 €  
[zzgl. Folierungskosten]

Kotflügel

Preis pro Saison: 2.500 €  
[zzgl. Folierungskosten]



# UNSER SPONSORINGANGEBOT: PRINT IT

## Logo auf Camp-Shirts

1.000 € pro Camp  
3.000 € pro Saison (4 Camps)

## Logo Rückseite Teamplayer-Card

1.000 € pro Kalenderjahr

## Logo auf Camp-Shorts

500 € pro Camp  
1.750 € pro Saison (4 Camps)

## Logo Rückseite Dauerkarte

2.000 € pro Saison

## Logo Camp Coaches Gear

500 € pro Camp  
1.750 € pro Saison (4 Camps)

## Logo auf Tageskarten

1.000 € pro



## Logo auf Camp-Flyer

250 € pro Camp

## Logo auf Saison-Spielplan 1. Regio

1.500 € pro Saison



**Kosta Filippou**

Mobil: 0160 1814431

[filippou@bba-hagen.de](mailto:filippou@bba-hagen.de)